

Een netwerk perspectief op attitudes en gedrag

Attitudeverandering “The next level”

Hannah U. Nohlen

Jonas Dalege

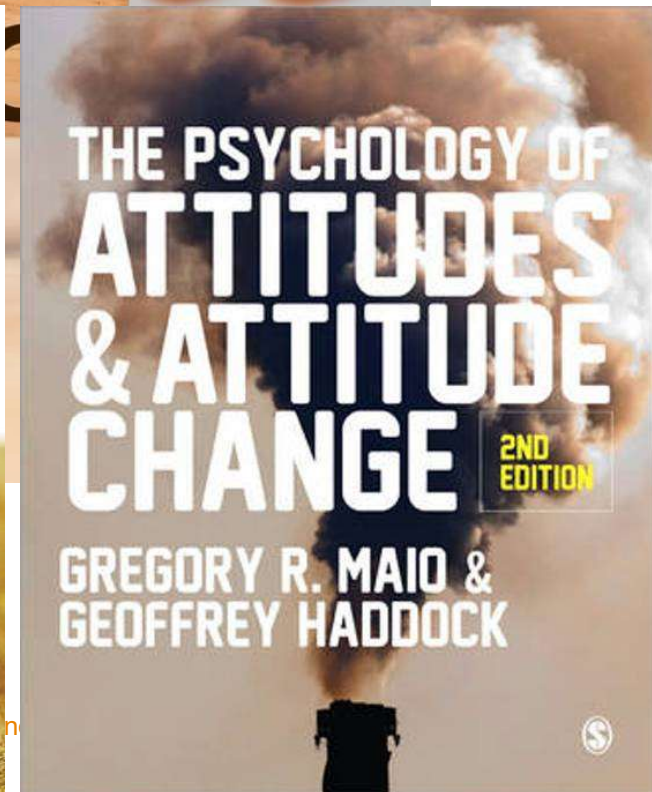
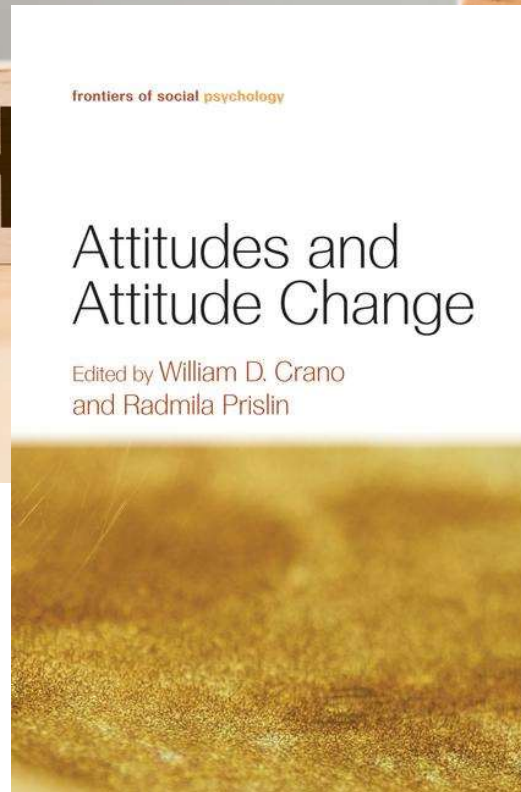
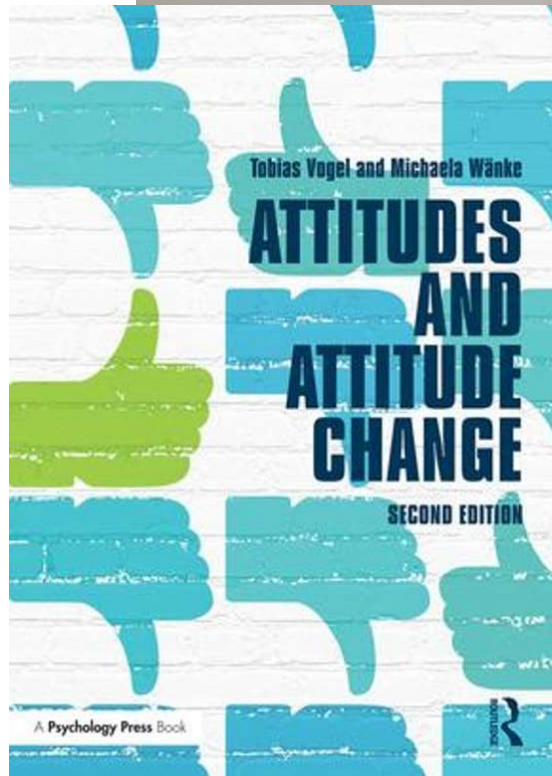
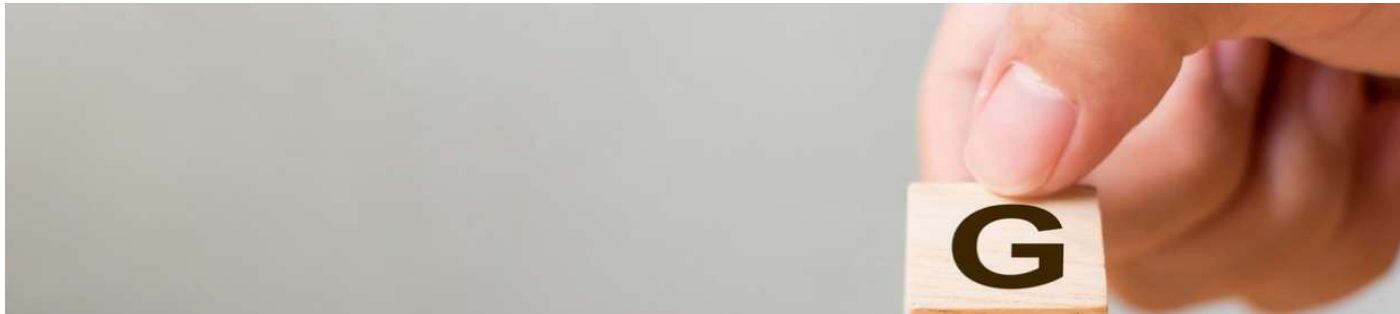


“an evaluative response towards [something]”

Vogel & Wänke, 2016



- Handig
- Makkelijk verdiend
- Kan inbraak voorkomen
- Veel gedoe
- Ongemakkelijk
- Brengt meer toeristen
- Oneerlijk





(1) Attitudeverandering door informatie



Maar welke informatie?



(2) Attitudeverandering \neq gedragsverandering



**Leidt attitude-
verandering tot
gedragsverandering?**



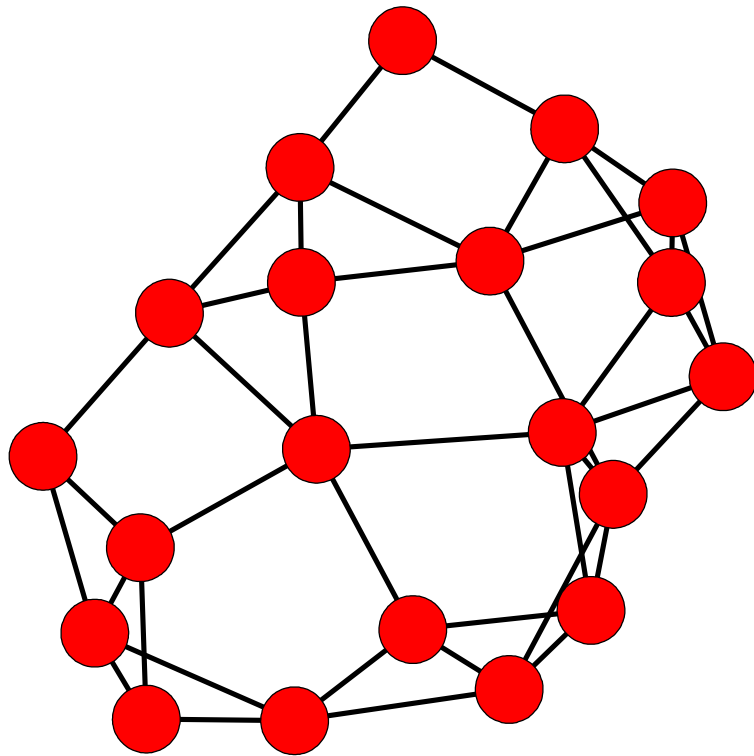
Idealiter ..

- Hoe ziet de attitude eruit (wat denken mensen eigenlijk)?
- In hoeverre voorspelt de attitude gedrag (wat kunnen we met deze attitudes)?

- **Welke aspecten** van de attitude moeten we **beïnvloeden** (1) om attitudeverandering tot stand te brengen **zodat** gedragsverandering (2) plaatsvindt?

- ➔ ..en idealiter willen we de uitkomsten alvast weten voordat in een interventie wordt geïnvesteerd.

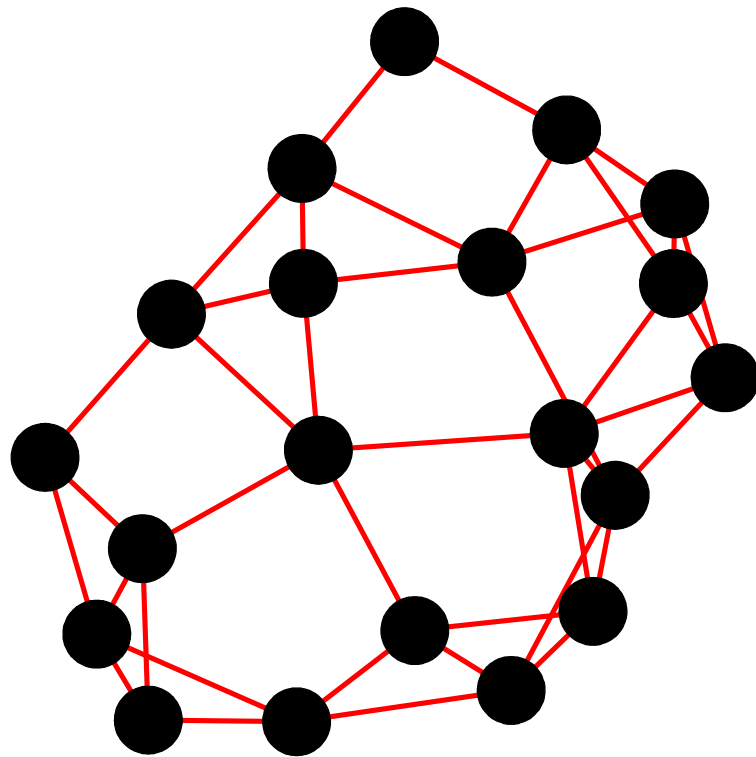
Netwerk Perspectief op Attitudes: een oplossing?



Knopen representeren
attitude elementen

- Meningen
- Gevoelens
- Gedrag

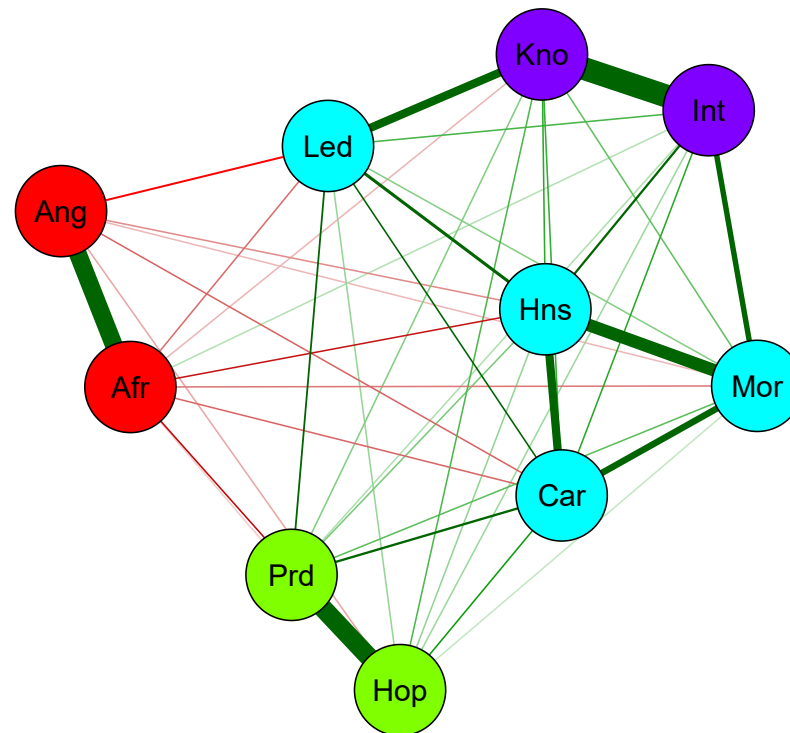
Netwerk Perspectief op Attitudes



Verbindingen

representeren wederzijdse interacties tussen attitude elementen

Een voorbeeld



Mor: Moral
Led: Leadership
Car: Caring
Kno: Knowledgeable
Int: Intelligent
Hns: Honest
Ang: Angry
Hop: Hopeful
Afr: Afraid
Prd: Proud

American National Election Study (2012)
N = 5914 Amerikaanse Burgers



Netwerk Structuur: Voorspellen van Gedrag

Twee niveaus van gedragsvoorspelling:

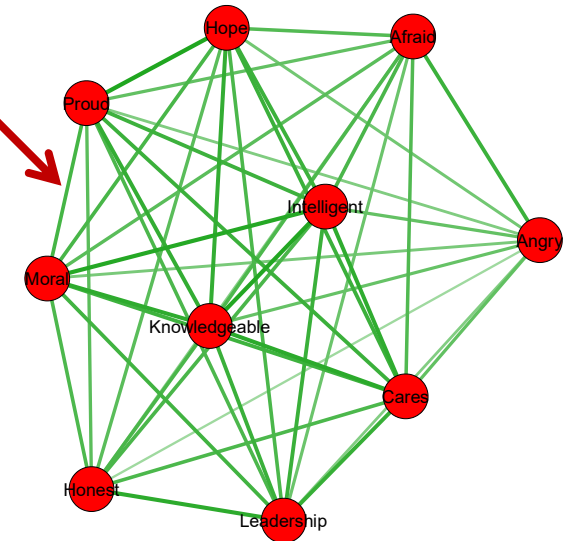
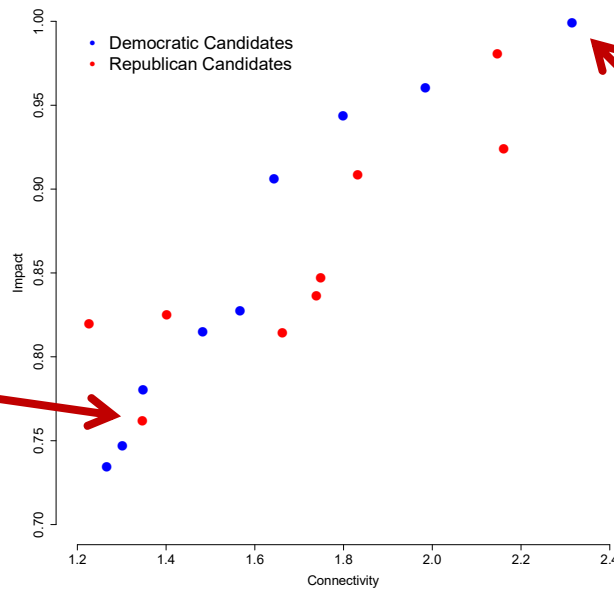
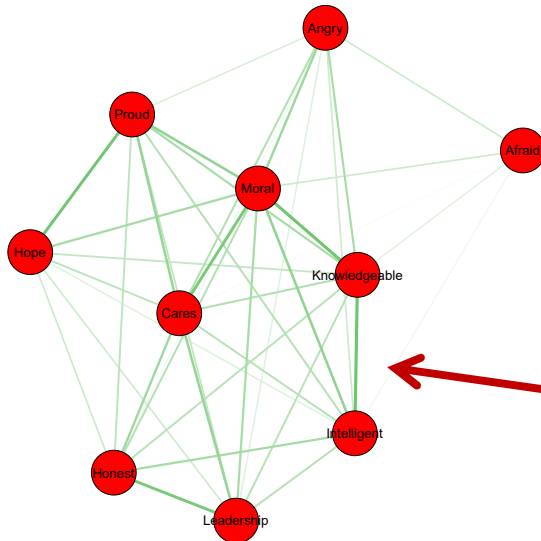
(A) **Globaal** (niveau van het gehele netwerk):

- Voorspelt de attitude gedrag?
- Connectiviteit

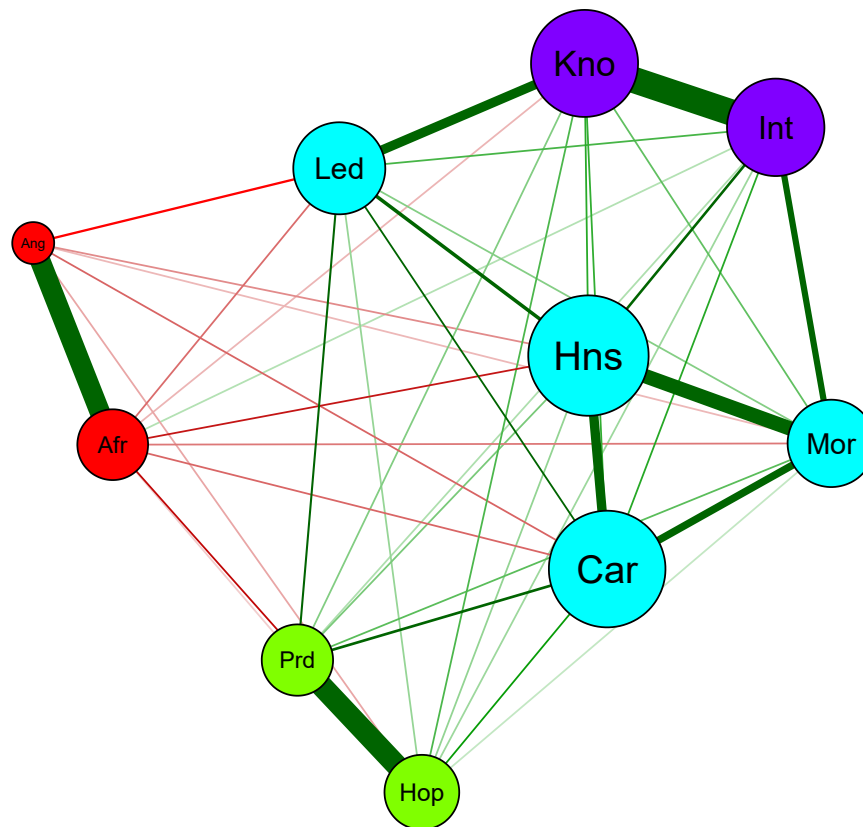
(B) **Specifiek** (niveau van individuele knopen)

- Welke attitude elementen voorspellen het beste?
- Centraliteit

(A) Connectiviteit en invloed op gedrag

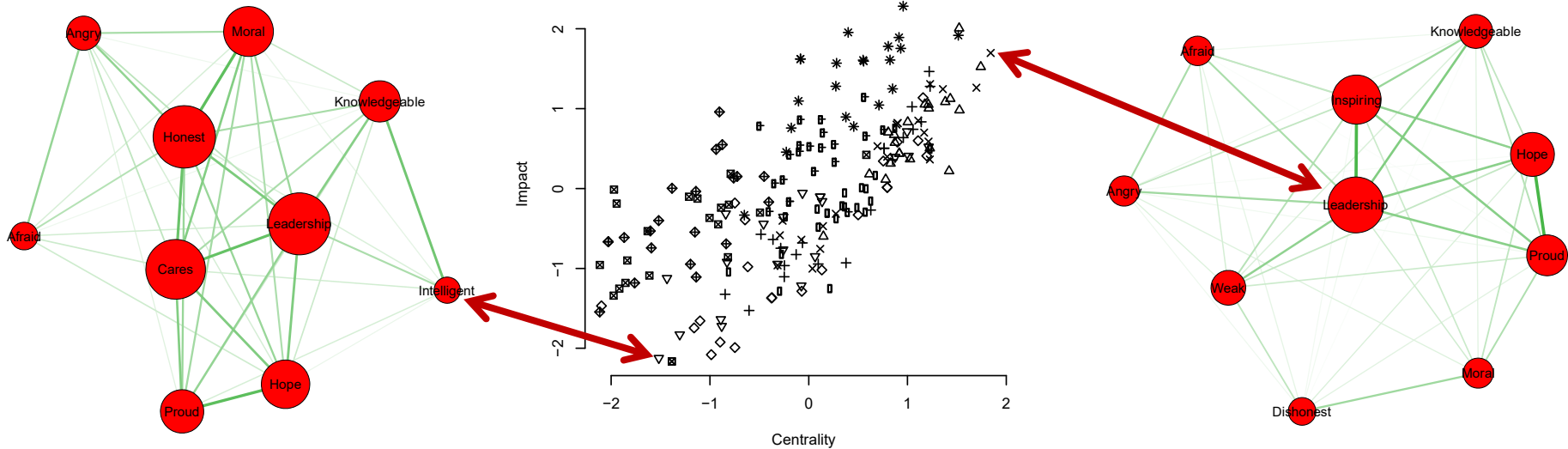


(B) Centraliteit: Belang van Knopen



Mor: Moral
Led: Leadership
Car: Caring
Kno: Knowledgeable
Int: Intelligent
Hns: Honest
Ang: Angry
Hop: Hopeful
Afr: Afraid
Prd: Proud

(B) Centraliteit en invloed op gedrag

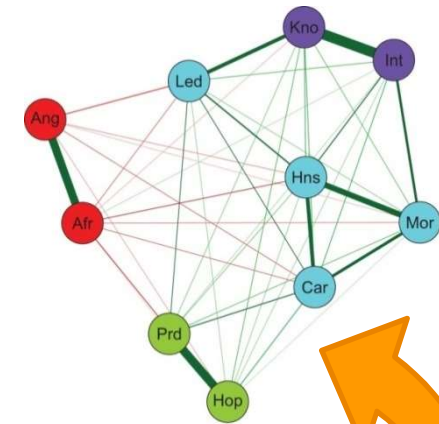


Wat kun je hiermee?

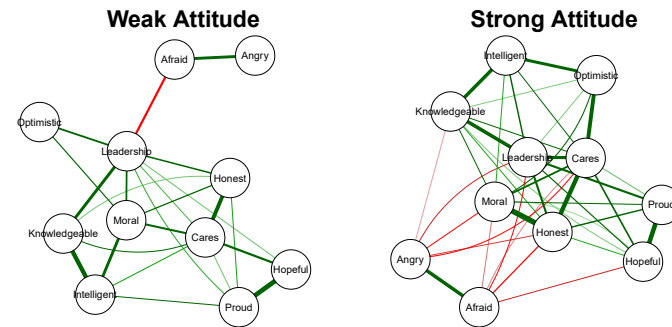
- Data-gestuurde aanpak als startpunt voor interventies gericht op attitudeverandering

(1) Attitudes visualiseren en analyseren

- Welke overtuigingen spelen een rol?
- Hoe belangrijk is de attitude voor gedrag?
- Welke overtuigingen voorspellen gedrag het best?



Wat kun je hiermee?



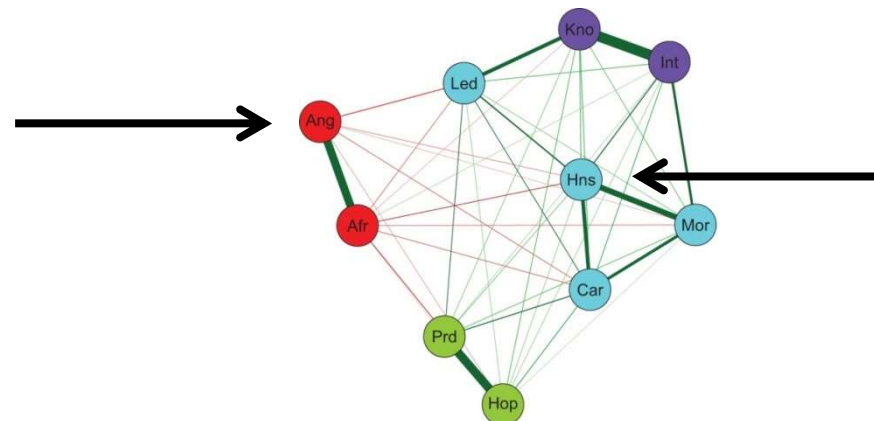
(2) Identificeren van subgroepen

- Verschillende netwerken/ netwerkstructuren
- Bij welke groep is een interventie gericht op attitudeverandering zinvol?
- Interventies finetunen: verschillende benaderingen o.b.v. netwerkstructuur

Wat kun je hiermee?

(3) Attitudeverandering voorspellen d.m.v simulatie

- Kiezen van de meest belovende attitude elementen:
beïnvloeding van welke elementen heeft de grootste kans op attitude en/of gedragsverandering?



Wat heb je nodig?

Input:

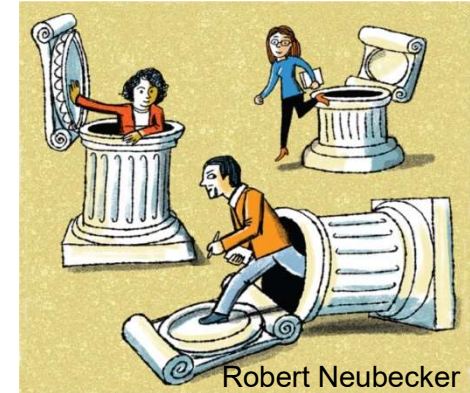
- Relevante meningen, gevoelens en gedragingen
- Door middel van
 - ❑ Thought-listing
 - ❑ Expertise

Steekproef:

- Vanaf ~250 participanten
- Hoe meer, hoe beter

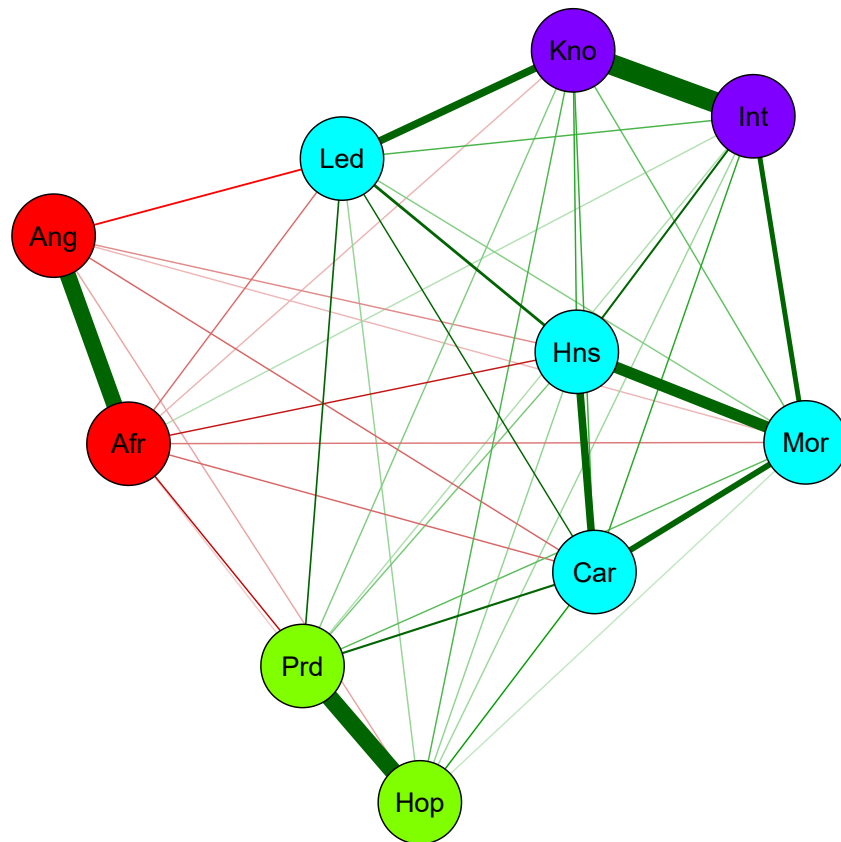


Discussie



- Hoe wordt er op dit moment bepaald welke attitude elementen veranderd worden?
- Voorbeelden van attitudebeïnvloeding waar de interventie wel/niet tot de beoogde verandering leidt?
- In hoeverre is de huidige aanpak nuttig voor mensen in het veld?
- Wat ontbreekt er, of welke (praktische) uitdagingen zien wij misschien over het hoofd? Hoe kunnen we die aanpakken?

Vragen, interesse, opmerkingen?



Hannah Nohlen
h.u.nohlen@uva.nl

Jonas Dalege
j.dalege@uva.nl